

2014-2020年中国有机食品 市场调研与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国有机食品市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/104067.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有机食品(Organic Food)也叫生态或生物食品等。有机食品是国标上对无污染天然食品比较统一的提法。有机食品通常来自于有机农业生产体系，根据国际有机农业生产要求和相应的标准生产加工的。除有机食品外，国际上还把一些派生的产品如有机化妆品、纺织品、林产品或有机食品生产而提供的生产资料，包括生物农药、有机肥料等，经认证后统称有机产品。广州“城市自耕农”农业公司就是试点这种模式比较成功的公司。

随着国内消费升级大趋势以及食品质量提升日益受到重视，人们越来越关注自己餐桌上的食物是否安全，也更加愿意为食品质量安全支付更高的溢价。在这样的背景下，无污染天然食品将成为新宠，给从事健康食品、有机食品生产的上市公司带来机会。中国的有机食品正处在快速发展时期，但主要用于出口。因为有机食品在国际市场上大热，出口利润也相对较高，许多有机种植企业与基地更倾向于出口。有机食品是一个较好的趋势，目前来看只能从部分品种来实现。另外，我国目前存在一些涉农企业，他们在发展有机种植和产品时面临着贷款难、投入见效慢的发展瓶颈。

未来有机食品乃至有机农业究竟会怎样发展，阿莱克希的观点也很明确：有机食品在将来的上升空间不大，从性价比来看，所谓的有机食品远远比不上普通食品。有机农业不仅昂贵，而且会是对生态环境保护最没有优势的食品生产方式；集约化农业则能够利用各种最佳方式来解决生产中的问题。“有机食品也好，有机农业也好，最大的特点就是反对科技，崇尚自然。当然它也不怎么可能会消失，因为总有一批对有机食品虔诚敬仰的人。”有机食品在中国不是该不该发展，而是怎样发展的问题。针对专家说中国13亿人口如果都发展有机农业会饿死人的观点，并没有说要来个“一刀切”，没有说全部采用有机农业种植。“既然社会存在有机食品的需求，为什么要扼杀其发展呢？这个社会总有不同的消费层次。发展1%，还是80%，如何发展，才是值得考虑的问题。但是在至少十年内，有机食品市场、以及中国的整个食品市场能够真正干净起来还很难。只有社会建立起普遍的诚信体制，这一天才可能会到来。”

《2014-2020年中国有机食品市场调研与未来发展前景预测报告》是根据研究中心多年来对中国细分产业的研究，结合对行业历年供需关系变化规律，对我国有机食品行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业

数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上自身公司的调研团队进行市场调研，价格数据主要来自于各类市场监测数据。

【 目 录 】

第一章 有机食品产业概述

1.1 有机食品定义

1.2 有机食品分类及应用

1.3 有机食品产业链结构

1.4 有机食品产业概述

第二章 有机食品行业国内外市场分析

2.1 有机食品行业国际市场分析

2.1.1 有机食品国际市场发展历程

2.1.2 有机食品产品及技术动态

2.1.3 有机食品竞争格局分析

2.1.4 有机食品国际主要国家发展情况分析

2.1.5 有机食品国际市场发展趋势

2.2 有机食品行业国内市场分析

2.2.1 有机食品国内市场发展历程

2.2.2 有机食品产品及技术动态

2.2.3 有机食品竞争格局分析

2.2.4 有机食品国内主要地区发展情况分析

2.2.5 有机食品国内市场发展趋势

2.3 有机食品行业国内外市场对比分析

第三章 有机食品发展环境分析

3.1 中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国GDP分析

3.1.2 中国CPI分析

3.2 欧洲经济环境分析

3.3 美国经济环境分析

3.4 日本经济环境分析

3.5 全球经济环境分析

第四章 有机食品行业发展政策及规划

4.1 有机食品行业政策分析

4.2 有机食品行业动态研究

4.3 有机食品产业发展趋势

第五章 有机食品技术工艺及成本结构

5.1 有机食品产品技术参数

5.2 有机食品技术工艺分析

5.3 有机食品成本结构分析

5.4 有机食品价格成本 毛利分析

第六章 2010-2013年有机食品产 供 销 需市场现状和预测分析

6.1 2010-2013年有机食品产能 产量统计

6.2 2010-2013年有机食品产量及市场份额

6.3 2010-2013年有机食品需求量综述

6.4 2010-2013年有机食品供应量需求量 缺口量

6.5 2010-2013年有机食品进口量出口量 消费量

6.6 2010-2013年有机食品平均成本、价格、产值、毛利率

第七章 有机食品核心企业研究

7.1 企业一

7.1.1 企业产品介绍

7.1.2 企业原料来源分析

7.1.3 企业产品应用分析

7.1.4 企业产品产地分析

7.1.5 企业产品产能产量 成本 价格 毛利分析

7.1.6 企业联系方式

7.2企业二

7.2.1 企业产品介绍

7.2.2 企业原料来源分析

7.2.3 企业产品应用分析

7.2.4 企业产品产地分析

7.2.5 企业产品产能 产量 成本 价格 毛利分析

7.2.6 企业联系方式

……

7.10 企业六

7.10.1 企业产品介绍

7.10.2 企业原料来源分析

7.10.3 企业产品应用分析

7.10.4 企业产品产地分析

7.10.5 企业产品产能 产量 成本 价格 毛利分析

7.10.6 企业联系方式

第八章 上下游企业分析及研究

8.1 上游原料市场及价格分析

8.2 上游设备市场分析研究

8.3 下游需求分析研究

8.4 产业链分析

第九章 有机食品营销渠道分析

9.1 有机食品营销渠道现状分析

9.2 有机食品营销渠道特点介绍

9.3 有机食品营销渠道发展趋势

第十章 有机食品行业发展趋势

10.1 2013-2016年有机食品产能产量趋势

10.2 2013-2016年成本 价格 毛利趋势

10.3 2013-2016年需求量分析

10.4 2013-2016年供应量 需求量 供需关系分析

10.5 2013-2016年产量及市场份额预测

10.6 2013-2016年进口量 出口量 消费量趋势

第十一章 有机食品行业发展建议

11.1 宏观经济发展对策

11.2 新企业进入市场的策略

11.3 新项目投资建议

11.4 营销渠道策略建议

11.5 竞争环境策略建议

第十二章 有机食品新项目投资可行性分析

12.1 有机食品项目SWOT分析

12.2 有机食品新项目可行性分析

第十三章 中国有机食品产业研究总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/104067.html>